

➤ Децата представят своя ОГРДВ център в кратък рекламен филм. Какво прави нашия център за ОГРДВ специален? Как изглежда ежедневието ни? Защо другите деца трябва да дойдат в нашия център за ОГРДВ?

В проекта "Представяме нашия ОГРДВ център – кратък рекламен филм", децата работят с видеокамера и научават как се създава реклама. След първоначална дискусия по темата за рекламата, децата използват положителните ефекти от рекламата и създават кратък рекламен филм за своя център за ОГРДВ самостоятелно, но под наблюдението и със съветите на ОГРДВ специалист.

Разглеждането на темата за рекламата е добър начин да се разбере и критично да се осмислят какви са целите на рекламата. Работата в екип, креативността и активното използването на езика се насърчават при изработването на рекламния филм.

➤ Подготовка

Подгответе децата за проекта "Представяме нашия ОГРДВ център – кратък рекламен филм" като обсъдете какво си представят децата да се случи в тази тема. В началото се провежда дискусия за рекламата. Гледайте подходящ рекламен клип заедно, например за детски играчки. След това оставете децата да говорят за това, което са видели: „Какво видяхте? Хареса ли ви клипа? Знаете ли защо това е реклама? Каква е целта на рекламата? Как можете да идентифицирате реклами? За кого е направен този клип?“ и т.н. Обяснявате най-важните характеристики на рекламата (привличане на внимание, повишаване на познаваемостта, насърчаване на хората да купуват и т.н.) като ги записвате на голям лист хартия или нарисувате, така че децата да ги виждат, когато създават детския рекламен филм.

След това обсъдете какво точно трябва да се види в рекламния филм за центъра за ОГРДВ. Акцентът трябва да бъде върху това, което прави вашия център за ОГРДВ специален и характеристиките, които трябва да бъдат подчертани пред родителите или децата: например специална педагогическа методика, дълго работно време, голяма външна зона с възможности за катерене и развлекателни дейности.

Следващата стъпка е да се разработи рекламния филм. Подгответе проекта стъпка по стъпка с децата. Помислете за сценария (скрипт) и определете дължината (максимум 1-2 минути), съдържание, сцени, текст и евентуално музика, която да се използва. Сторибордът може да бъде скициран върху голям лист хартия. Създайте рекламен слоган с децата, който да пасва на центъра за ОГРДВ. Трябва да бъде и предварително ясно кой каква роля ще играе, къде ще бъде сниман филмът и какво оборудване ще е необходимо. Уверете се, че всяко дете участва във всяка задача поне веднъж - пред и зад камерата.

Възраст:	5-7 години
Група:	малка група (3-5 деца)
Ниво на трудност:	●●●●●
Време и усилия:	●●●●●

Материали:

За изпълнение:

- Таблет, смартфон или цифров фотоапарат
- Микрофон
- Програма Windows Movie Maker 2012

И още:

- Компютър или лаптоп
- Проектор и екран



Образователна област:

- Грамотност и общуване
- Естетично-културно образование
- Медийна грамотност

Медийно- педагогически цели:

- Развиване на рекламна компетентност
- Разработване на подход за критично отношение към медиите
- Разбиране на процеса за правене на кратък филм/клип
- Изпробване на различни типове кадри и перспективи
- Работа с медийна технология

Изпробвайте устройствата (например таблета), които ще използвате за проекта "Представяме нашия ОГРДВ център – кратък рекламен филм" сами, преди децата да ги използват, за да се уверите, че всичко работи. Запознайте се с работата с устройствата, за да можете да обясните на децата какво трябва да правят, а и да можете да отговорите на въпроси. Децата също трябва да тестват устройствата предварително.

За да придобиете допълнителни знания за новите медийни технологии, препоръчваме да прочетете "[Модул 2 – Основни познания за новите медийни технологии](#)" от интерактивното [ръководство за Kit@](#).



Изпълнение на проекта

След като са направени всички приготовления, записите на отделните филмови сцени започват – както е написано в сценария. Не е задължително филмовите сцени да бъдат записани в правилния ред. Все пак, за децата, които участват в създаването на клипа, е по-лесно да се спази редът, който е бил определен предварително.

Основните стъпки в рекламния филм може да изглеждат така:

1. Титулни надписи: филмово заглавие с рекламен слоган
2. Встъпителни думи и представяне на центъра за ОГРДВ от дете (име на центъра за ОГРДВ, местоположение, брой професионалисти, брой деца, групи)
3. Обиколка с екскурзовод в сградата и външната зона (едно дете снима, друго говори пред камерата, можете да добавите и снимки)
4. Какво прави вашия център за ОГРДВ толкова специален? И защо децата трябва да изберат вашия център? (Предложение: различни деца говорят пред камерата, докато други деца се редуват да държат камерата).
5. Финал: Всички участващи деца се снимат заедно и казват слогана на клипа.

Разделете филма на отделни сцени и записвайте отделно всяка сцена. Ако една сцена не се е получила много добре, децата могат да я заснемат отново. Не забравяйте да променят перспективата, настройките или местоположението на камерата от време на време, за да направите филма по-интересен за зрителите.

Когато всички сцени са заснети, разгледайте материала заедно с децата. Разгледайте кои сцени са подходящи и помогнете на децата да разпознаят защо другите не са толкова сполучливи (фокус, детайли и т.н.). Вземете заедно решение какво може да бъде изтрито и кои сцени трябва да останат в рекламния филм.

Научете повече:

- [Модул 5 – Реклама](#)
- [Модул 7 – Stop motion и видео](#)
- [Шаблон за сценарий/сториборд](#)

Съвет: Добра идея е да разделите проекта "рекламен филм" на няколко дни. Един до два дни, за да се справи с темата за рекламата. Един до два дни, за да се развие сценарият и всички други подготовки. Един до два дни за снимане и един до два дни за редактиране.





Редактирайте филма с помощта на Windows Movie Maker 2012, добавете заглавие и надписи, а по желание и музика и субтитри. Програмата за редактиране не може да бъде използвана самостоятелно от децата, но едно или две деца може да ви помогне да сглобите отделните сцени.

След завършване на филма, родителите могат да бъдат поканени на официалната премиера.

Съвет: Ако искате да включите деца в проекта, за които няма родителско разрешение за участие във филма, уверете се, че те не са показани пред камерата. Тези деца могат лесно да бъдат въввлечени в работния процес: глас зад кадър, работа зад камерата и редакторска работа.



Последващи дейности

Рекламният филм за вашия център за ОГРДВ може да бъде показан на входа на вашия център (ако има екран) или да бъде поставен на интернет страницата. След известно време, поговорете отново с децата за процеса на изработване на рекламния филм. Нека децата си припомнят за смисъла и целта на рекламата и кои характеристики на рекламата са били положително използвани във вашия филм. Децата могат да обяснят още веднъж как са направили филма, на какво са обърнали особено внимание и какво им е харесало най-много. Как изглежда завършеният филм? Страхотно е децата да работят заедно в екип и да се наблюдава как те възприемат заобикалящата ги среда, докато снимат.

Съвет: Ако имате втора камера, можете да я използвате за документиране на производствения процес на филма. По този начин вие ще направите не само документален филм за родителите за това, какво се случва в центъра за ОГРДВ, но и децата ще могат лесно да обясняват как са направили своя филм.



Фотографии: Пол Крамп



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

