

05 Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία



Ηλικία: 5-7 ετών
Ομάδα: Μιά μικρή ομάδα (3-5 παιδιά)

Βαθμός δυσκολίας: ●●●●●

Χρόνος και προσπάθεια: ●●●●●

Υλικά:

Για την υλοποίηση:

- Τάμπλετ, έξυπνο τηλέφωνο ή ψηφιακή κάμερα
- Πιθανώς μικρόφωνο
- Πρόγραμμα Windows Movie Maker 2012
- Υπολογιστής ή φορητός υπολογιστής

Για την συνέχεια:

- Υπολογιστής ή φορητός υπολογιστής
- Προβολέας και οθόνη

Τομέας Εκπαίδευσης:

- Γραμματισμός και επικοινωνία
- Αισθητική και πολιτιστική παιδεία
- Γραμματισμός στα μέσα

Παιδαγωγικοί στόχοι στα μέσα:

- Ανάπτυξη διαφημιστικής δεξιότητας
- Ανάπτυξη κριτικής προσέγγισης των μέσων
- Κατανόηση πώς γίνεται μια ταινία
- Δοκιμή τρόπων λήψης και προοπτικής
- Δημιουργική και κατάλληλη χρήση του κοινωνικού και φυσικού χώρου με παιχνιδιάρικο τρόπο
- Ενασχόληση με την τεχνολογία των μέσων

Τα παιδιά παρουσιάζουν το σχολείο τους της Προσχολικής Εκπαίδευσης με μια σύντομη διαφημιστική ταινία. Τι κάνει το σχολείο μας ξεχωριστό; Ποιά είναι η καθημερινή ρουτίνα μας; Γιατί πρέπει να έλθουν και άλλα παιδιά στο σχολείο μας;

Στην δραστηριότητα «Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία» τα παιδιά δουλεύουν με βιντεοκάμερα και μαθαίνουν πώς λειτουργεί η διαφήμιση. Μετά από μια πρώτη συζήτηση σχετικά με το θέμα της διαφήμισης, τα παιδιά χρησιμοποιούν τα θετικά αποτελέσματα της διαφήμισης και δημιουργούν μια μικρή διαφημιστική ταινία για το κέντρο ΠΕ ανεξάρτητα, αλλά υπό καθοδήγηση.

Η ενασχόληση με το θέμα της διαφήμισης είναι ένας καλός τρόπος για να μιλήσουν, να κατανοήσουν και να αμφισβητήσουν κριτικά τον σκοπό και τους στόχους της διαφήμισης. Σε συνδυασμό με την δική τους ταινία, το αποτέλεσμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί άμεσα με ένα δημιουργικό και ενεργό τρόπο με θετικό όφελος για το κέντρο ΠΕ. Η ομαδική εργασία, η δημιουργικότητα και η χρήση της γλώσσας ενθαρρύνονται κατά την παραγωγή μιας διαφημιστικής ταινίας.

Προετοιμασία

Προετοιμάστε τα παιδιά για την εργασία «Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία» και συζητήστε μαζί τους τί έχετε κατά νου. Στην αρχή συζητήστε σχετικά με την διαφήμιση. Παρακολουθήστε ένα κατάλληλο διαφημιστικό κλιπ μαζί, π.χ. για παιδικά παιχνίδια. Στη συνέχεια, τα παιδιά μιλούν για αυτά που είδαν: Τι είδατε; Σας άρεσε το κλιπ; Ξέρετε γιατί είναι αυτή η διαφήμιση; Ποιός είναι ο σκοπός της διαφήμισης; Πώς μπορείτε να προσδιορίσετε την διαφήμιση; Για ποιο λόγο κατασκευάστηκε αυτό το κλιπ; κ.λπ. Καταγράψτε τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της διαφήμισης (προσέλκυση προσοχής, αύξηση δημοσιότητας, ενθάρρυνση των ανθρώπων να αγοράζουν κ.λπ.) σε ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού σε γραπτή ή ζωγραφική μορφή, έτσι ώστε αυτά τα σημεία να είναι διαθέσιμα πάλι στην διαφημιστική ταινία των παιδιών.

Τώρα είναι καιρός να συζητήσετε τί ακριβώς πρέπει να δούν στην διαφημιστική ταινία για το κέντρο ΠΕ. Η εστίαση θα πρέπει να επικεντρωθεί στο τι κάνει το κέντρο σας ΠΕ ιδιαίτερο και ποιά χαρακτηριστικά θα πρέπει να επισημανθούν για νέους γονείς ή τα πιθανά νέα παιδιά: π.χ. μια ξεχωριστή παιδαγωγική ιδέα, εξαιρετικά μεγάλα ωράρια λειτουργίας ή ο εξαιρετικά μεγάλος υπαίθριος χώρος με πολλές δυνατότητες αναρρίχησης και πολλές δραστηριότητες παιχνιδιού.

Το επόμενο βήμα είναι η ανάπτυξη της διαφημιστικής ταινίας. Προετοιμάστε το έργο βήμα-βήμα μαζί με τα παιδιά. Σκεφτείτε μια ιστορία (σενάριο) και ορίστε τον χρόνο (1 έως 2 λεπτά), το περιεχόμενο, τις ακολουθίες, τα κείμενα και ενδεχομένως την μουσική που θα χρησιμοποιηθεί στην διαφημιστική ταινία. Ο πίνακας προβολής μπορεί επίσης να σχεδιαστεί σε ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού. Δημιουργήστε ένα διαφημιστικό σύνθημα με τα παιδιά που ταιριάζουν με το κέντρο ΠΕ. Θα πρέπει επίσης να είναι σαφές εκ των προτέρων ποιός θα παίξει ποιο ρόλο στην ταινία και ποιός εξοπλισμός θα χρειαστεί. Βεβαιωθείτε ότι κάθε παιδί συμμετέχει σε όλες τις εργασίες τουλάχιστον μία φορά, δηλαδή μπροστά και πίσω από την κάμερα.



05 Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία



Πριν ξεκινήσετε, δοκιμάστε τις συσκευές (π.χ. το τάμπλετ) που θα χρησιμοποιήσετε για το έργο «Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία» πριν χρησιμοποιηθεί από τα παιδιά και δείτε αν όλα λειτουργούν. Εξοικειωθείτε με τον χειρισμό των συσκευών ώστε να μπορείτε να τον εξηγήσετε στα παιδιά και να απαντήσετε σε ερωτήσεις. Τα παιδιά πρέπει επίσης να έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις συσκευές εκ των προτέρων.

Για να αποκτήσετε μια βαθύτερη κατανόηση της νέας τεχνολογίας πολυμέσων, σας συνιστούμε να διαβάσετε την «[Ενότητα 2 - Βασική γνώση της τεχνολογίας των νέων μέσων](#)» από το διαδραστικό [εγχειρίδιο του Kit@](#).

► Υλοποίηση του έργου

Αφού γίνουν όλες οι προετοιμασίες, οι ηχογραφήσεις των ξεχωριστών ακολουθιών της ταινίας ξεκινούν όπως είναι καταγεγραμμένες στο σενάριο. Οι αντίστοιχες ακολουθίες της ταινίας δεν είναι απαραίτητο να καταγραφούν με τη σωστή σειρά. Ωστόσο, είναι ευκολότερο για τα παιδιά που εμπλέκονται στην παραγωγή να κρατήσουν τη σειρά που έχει καθοριστεί εκ των προτέρων.

Μια πιθανή διαδικασία της διαφημιστικής ταινίας σας μπορεί να είναι η εξής:

1. Τίτλοι: τίτλος ταινίας με διαφημιστικό σύνθημα
2. Καλωσόρισμα και παρουσίαση του κέντρου ΠΕ από ένα παιδί (όνομα του Κέντρου ΠΕ, τόπος, αριθμός δασκάλων, αριθμός παιδιών, δομή ομάδας)
3. Ξενάγηση μέσα στο κτήριο και στον υπαίθριο χώρο (ένα παιδί κάνει λήψη, ένα άλλο μιλάει. Εδώ μπορείτε επίσης να προσθέσετε φωτογραφίες)
4. Τι κάνει το σχολείο σας ΠΕ τόσο ξεχωριστό; Και γιατί κάποιος πρέπει να το επιλέξει; (Πρόταση: να μιλούν διαφορετικά παιδιά μπροστά από την κάμερα, ενώ άλλα παιδιά με τη σειρά τους κρατούν την κάμερα).
5. Συντελεστές: Όλα τα παιδιά που συμμετέχουν μπορούν να φαίνονται και ταυτόχρονα να λένε το διαφημιστικό σλόγκαν στην κάμερα. Για άλλη μια φορά ακολουθεί μια σύνοψη όλων των συμμετεχόντων καθώς και ο τίτλος και το σλόγκαν της διαφήμισης.

Χωρίστε την ταινία σε σκηνές και σταματήστε την εγγραφή μετά από κάθε λήψη σκηνής. Εάν μια σκηνή δεν είναι τόσο καλή, τα παιδιά μπορούν απλά να την τραβήξουν ξανά. Θυμηθείτε επίσης να αλλάζετε κάθε λίγο την προοπτική, τις ρυθμίσεις ή την θέση της κάμερας για να κάνετε την ταινία πιο ενδιαφέρουσα για τους θεατές.

Όταν έχουν γυριστεί όλες οι σκηνές, δείτε το υλικό με τα παιδιά. Εξετάστε τι λειτουργεί καλά και βοηθήστε τα παιδιά να δουν γιατί άλλα πλάνα είναι λιγότερο κατάλληλα (ευκρίνεια, προοπτική, κ.λπ.). Αποφασίστε μαζί τι μπορεί να διαγραφεί και ποιά κλιπ πρέπει να εμφανίζονται στην διαφημιστική ταινία.

Μάθετε περισσότερα:

- [Ενότητα 5 – Διαφήμιση](#)
- [Ενότητα 7 – Διακοπή κίνησης & βίντεο](#)
- [Πρότυπο για σενάριο](#)

Συμβουλή: Είναι καλή ιδέα να μοιράσετε το έργο σε αρκετές ημέρες. Μια έως δύο ημέρες για να ασχοληθούν με το θέμα της διαφήμισης. Μία έως δύο μέρες για την ανάπτυξη της ιστορίας και όλων των άλλων προετοιμασιών. Μια έως δύο ημέρες για την λήψη και μία έως δύο ημέρες για την επεξεργασία.



05 Εισαγωγή στο Σχολείο μας της Προσχολικής Εκπαίδευσης - Μιά Μικρή Διαφημιστική Ταινία



Επεξεργαστείτε την ταινία χρησιμοποιώντας το Windows Movie Maker 2012, προσθέστε έναν τίτλο και ευχαριστίες και, ενδεχομένως, μουσική και υπότιτλους. Το πρόγραμμα επεξεργασίας δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί από μικρά παιδιά, αλλά ίσως μπορείτε να πάρετε ένα ή δύο παιδιά για να σας βοηθήσουν να συγκεντρώσετε τις ακολουθίες της ταινίας.

Μετά την ολοκλήρωση της ταινίας, οι γονείς μπορούν να προσκληθούν στην επίσημη πρεμιέρα.

➔ Μεταγενέστερη επεξεργασία

Η διαφημιστική ταινία για το κέντρο προσχολικής εκπαίδευσης μπορεί τώρα να προβληθεί στην είσοδο του κέντρου σας ή να την ανεβάσετε στην αρχική σας σελίδα. Μετά από λίγο καιρό, μιλήστε ξανά στα παιδιά για την διαδικασία παραγωγής της διαφημιστικής ταινίας. Αφήστε τα παιδιά να μιλήσουν για το νόημα και τον σκοπό της διαφήμισης και πού τα αποτελέσματα αυτά χρησιμοποιήθηκαν θετικά στη δική τους ταινία. Τα παιδιά μπορούν να εξηγήσουν για μία ακόμη φορά πώς έκαναν την ταινία, σε τί έδωσαν ιδιαίτερη προσοχή και τί απολάμβαναν περισσότερο. *Τι αποτέλεσμα έχει η ταινία μετά την ολοκλήρωσή της; Αξίζει να παρατηρήσετε τον τρόπο που τα παιδιά συνεργάστηκαν σε ομάδα και πώς αντιλαμβάνονταν το περιβάλλον τους κατά την μαγνητοσκόπηση.*

Συμβουλή: Μπορεί να έχετε στη διάθεσή σας μια δεύτερη κάμερα που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να τεκμηριώσετε την διαδικασία παραγωγής της ταινίας. Με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο θα έχετε ένα σπουδαίο ντοκιμαντέρ για τους γονείς σχετικά με τις δραστηριότητές σας στο κέντρο ΠΕ, αλλά και τα παιδιά θα μπορούν εύκολα να εξηγήσουν ξανά και ξανά πώς γίνεται μια ταινία.

Συμβουλή: Αν θέλετε να συμπεριλάβετε παιδιά στο έργο που δεν έχουν άδεια φωτογράφισης από τους γονείς τους, βεβαιωθείτε ότι δεν εμφανίζονται μπροστά από την κάμερα. Ωστόσο, αυτά τα παιδιά μπορούν εύκολα να συμμετέχουν σε όλα τα άλλα βήματα εργασίας: φωνή, πίσω από την κάμερα και επεξεργασία.

