

05 O nosso Jardim de Infância

– Um pequeno filme publicitário



➤ **As crianças apresentam o seu jardim de infância num pequeno filme publicitário. O que torna o nosso jardim de infância especial? Como é a nossa rotina diária? Por que é que outras crianças deveriam vir ao nosso jardim de infância?**

No projeto "O nosso Jardim de Infância - um pequeno filme publicitário", as crianças trabalham com uma câmara de vídeo e aprendem como a publicidade funciona. Após uma discussão inicial sobre o tema da publicidade, as crianças usam os efeitos positivos da publicidade e criam um pequeno filme publicitário sobre o seu Jardim de Infância, de forma independente, mas sob orientação. Lidar com o tema da publicidade é uma boa maneira de falar, entender e questionar criticamente os objetivos da publicidade. O resultado do próprio filme, associado às aprendizagens realizadas pelas crianças durante a sua execução, pode ser usado diretamente, de maneira criativa e ativa, para divulgar os aspetos positivos do Jardim de Infância junto da comunidade. O trabalho em equipa, a criatividade e a linguagem são incentivados nas crianças, enquanto estas fazem o filme publicitário.

➤ **Preparação**

Prepare as crianças para o projeto "O Nosso Jardim de Infância - um pequeno filme publicitário" e discuta com elas o que têm em mente. No início, promova a discussão sobre o tema da publicidade. Assista, em conjunto com as crianças, a um vídeo publicitário adequado, por exemplo sobre brinquedos infantis. Depois, as crianças falam sobre o que viram: *O que viram? O que gostaram mais no vídeo publicitário? Sabem por que isso é uma publicidade? Qual é o objetivo da publicidade? Como podem identificar a publicidade? Para quem foi feito este vídeo publicitário?*, etc. Registe as características mais importantes da publicidade (atrair a atenção, aumentar a visibilidade de uma marca, incentivar as pessoas a comprarem, etc.) numa grande folha de papel, escrita ou pintada, para que esses pontos possam ser usados novamente no filme publicitário infantil.

O próximo passo é desenvolver o filme publicitário. Prepare o projeto passo a passo em conjunto com as crianças. Pense num guião do filme (script) e defina a duração (máximo 1-2 minutos), conteúdo, sequência, textos e possivelmente músicas a serem usadas no filme publicitário. O guião também pode ser esquematizado numa grande folha de papel. Crie um slogan publicitário com as crianças que represente o jardim de infância. Também deve ficar claro de antemão quem desempenhará determinados papéis, onde é que o filme será filmado e quais os equipamentos que serão necessários. Certifique-se de que cada criança participa em todas as tarefas pelo menos uma vez, ou seja, na frente e atrás da câmara.

Idade: 5-7 anos
Grupo: Um pequeno grupo (3-5 crianças)

Grau de dificuldade: ●●●●●

Tempo e esforço: ●●●●●

Materiais:

Para a implementação:

- Tablet, telemóvel inteligente ou câmara digital
- Possivelmente microfone
- Programa Windows Movie Maker 2012 (PC ou computador portátil)

Para seguimento:

- PC ou computador portátil
- Projetor e tela



Área da Educação:

- Literacia e comunicação
- Educação estético-cultural
- Educação para os media

Objetivos pedagógico no uso dos media:

- Desenvolvimento da competências publicitárias
- Desenvolvimento de uma abordagem crítica aos media
- Compreender como é feito um filme
- Experimentar vários tipos e perspectivas de fotografia
- Apropriação lúdica e criativa dos media do espaço social e da natureza
- Lidar com a tecnologia dos media

05 O nosso Jardim de Infância

– Um pequeno filme publicitário



Antes de começar, experimente os dispositivos (por exemplo, o tablet) que usará no projeto "O Nosso Jardim de Infância - um pequeno filme publicitário" antes de serem utilizados pelas crianças e veja se tudo funciona. Familiarize-se com o manuseamento dos dispositivos, para que possa explicar às crianças e responder às suas perguntas. As crianças também devem ter permissão para testarem os dispositivos com antecedência.

Para entender melhor a nova tecnologia dos media, recomendamos que leia "*Módulo 2 – Conhecimentos essenciais sobre as novas tecnologias dos media*", do *Manual Interativo Kit@*.

➤ Implementação do Projeto

Depois de todos os preparativos estarem feitos, as gravações das sequências individuais do filme podem começar - como é indicado no guião do filme. As respetivas sequências do filme não precisam necessariamente de ser gravadas na ordem correta. No entanto, é mais fácil para as crianças envolvidas na produção se for mantida a ordem previamente determinada.

Um possível procedimento para o seu filme publicitário pode ser:

1. Créditos do título: título do filme com slogan publicitário.
2. Boas-vindas e apresentação do jardim de infância por uma criança (nome do jardim de infância, local, número de profissionais, número de crianças, organização da estrutura do grupo).
3. Visita guiada pelo edifício do jardim de infância e pela área externa (filme produzido pelas crianças com comentários ou, também, fotografias).
4. O que torna o jardim de infância tão especial? E porque é que alguém deve escolher este jardim de infância? (Sugestão: faça com que crianças diferentes falem em frente à câmara, enquanto outras crianças se revezam segurando a câmara).
5. Créditos: Todas as crianças envolvidas podem ser vistas e, simultaneamente e dizer o slogan publicitário para a câmara. Mais uma vez, deve aparecer uma visão geral de todos os participantes, bem como o slogan e o título da publicidade. Divida o filme em cenas individuais e pare a gravação da câmara após cada cena ter sido filmada.

Se uma cena não ficar tão boa, as crianças podem simplesmente filmar novamente. Lembre-se também de mudar a perspetiva, as configurações ou a localização da câmara de tempos em tempos para tornar o filme mais interessante para os telespectadores.

Quando todas as cenas tiverem sido filmadas, veja o material do filme com as crianças. Examine o que funciona bem e ajude as crianças a entenderem porque é que outras imagens são menos adequadas (ex. nitidez, perspetiva, etc.). Decida em conjunto com as crianças que cenas podem ser excluídas e que cenas do filme devem ser exibidas na versão final do filme publicitário.

Saber mais:

- *Módulo 5 – Publicidade*
- *Módulo 7 – Stop Motion e Vídeo*
- *Modelo do Guião do Filme*

Dica: É uma boa ideia dividir o projeto "Filme publicitário" em vários dias. Um ou dois dias para abordar o tema da publicidade. Seguido de um ou dois dias para desenvolver o guião do vídeo e todos os outros preparativos. Mais um a dois dias para fotografar e um a dois dias para a edição.



05 O nosso Jardim de Infância – Um pequeno filme publicitário



Edite o filme usando o Windows Movie Maker 2012, adicione um título e créditos e, possivelmente, músicas e legendas. O programa de edição não pode ser usado apenas por crianças pequenas, mas pode ter a ajuda de uma ou duas crianças para montar a sequência do filme. Depois de terminar o filme, os pais podem ser convidados para a estreia oficial.

➤ Pós - implementação

Agora, o filme publicitário sobre o seu jardim de infância pode ser exibido na área de entrada ou na página da Internet. Depois de algum tempo, converse novamente com as crianças sobre o processo de produção do filme publicitário. Deixe que as crianças falem sobre o significado e o objetivo da publicidade e onde essas informações foram usadas positivamente no seu próprio filme. As crianças podem explicar mais uma vez como fizeram o filme, a que prestaram particular atenção e o que mais gostaram. Que efeito o filme tem após a conclusão? Vale a pena observar como as crianças trabalharam juntas em equipa e como perceberam o seu ambiente durante as filmagens.

Dica: Se quiser incluir no projeto as crianças que não tenham permissão para serem fotografadas pelos pais, verifique se elas não aparecem, em nenhum momento, de frente para a câmara. No entanto, essas crianças podem envolver-se facilmente em todas as outras etapas do trabalho: narração, atrás da câmara e na edição.



Dica: Pode ter uma segunda câmara disponível com vista a documentar o processo de produção do filme. Dessa forma, não terá apenas um ótimo documentário para os pais sobre as suas atividades desenvolvidas no Jardim de Infância, mas as crianças também poderão explicar facilmente, e repetidas vezes, como foi feito o filme.



Créditos das Fotografias:
Paul Kramp

